

Confcommercio Brescia: convenzione con Deempact per bilanci di sostenibilità

di Redazione - 27 Febbraio 2024 - 12:45



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
BRESCIA
ASSOCIAZIONE COMMERCianti DELLA PROVINCIA DI BRESCIA

Brescia. Confcommercio Brescia ha firmato una convenzione strategica con Deempact, startup innovativa e società benefit che fornisce soluzioni digitali per la sostenibilità aziendale. Questo accordo consentirà alle imprese associate di Confcommercio Brescia di beneficiare di uno sconto esclusivo per accedere all'omonima piattaforma ideata dalla startup per elaborare agevolmente in totale autonomia il proprio bilancio di sostenibilità in compliance con la normativa europea e italiana.

Deempact offre una nuova prospettiva sulla sostenibilità aziendale, fornendo agli utenti strumenti avanzati per valutare l'impatto delle proprie attività e generare bilanci di sostenibilità personalizzati. Attraverso un'interfaccia intuitiva e facile da usare, le aziende possono esaminare in modo dettagliato la loro attività sulla base dei criteri ESG (Environment, Social, Governance) secondo standard universalmente riconosciuti, identificare aree di miglioramento e monitorare costantemente l'impatto delle proprie iniziative.

Il bilancio di sostenibilità rappresenta ormai uno strumento imprescindibile per comunicare le prestazioni e gli impatti di sostenibilità di un'impresa. Consente alle organizzazioni di valutare l'impatto che hanno su una vasta gamma di questioni legate alla sostenibilità. Questo documento consente di aumentare la trasparenza riguardo ai rischi e alle opportunità che devono affrontare, prendendo in esame gli impatti economici, sociali e ambientali (sia positivi che negativi) della sua attività, nonché le aspettative dei propri stakeholder.



«Si tratta - ha spiegato il presidente di Confcommercio Brescia, Carlo Massoletti - di un accordo strategico per permettere ai nostri piccoli imprenditori di rimanere al passo con le necessità del mercato e le nuove sfide che interesseranno le loro attività. Il

tema della sostenibilità è e sarà sempre di più un importante driver di sviluppo, tanto che quasi il 50% delle imprese del terziario della nostra provincia hanno già iniziato a effettuare investimenti su questa tematica nel corso del 2023; Confcommercio Brescia sarà al loro fianco anche attraverso l'accesso a contributi e finanziamenti per queste spese».

La CEO di Deempact, Giada Storti, ha sottolineato l'importanza di questo accordo, affermando: «Deempact è nato per aiutare tutte le imprese, anche le più piccole. Redigere un Report di Sostenibilità è infatti fondamentale per rimanere al passo e non rischiare di essere esclusi dalla filiera commerciale. Spesso però elaborare questo documento può risultare troppo costoso e complesso per le imprese più piccole. L'accordo con Confcommercio Brescia si pone strategicamente a supporto del percorso di sostenibilità delle aziende bresciane, fornendo loro uno strumento di rendicontazione semplice e in compliance con la normativa».